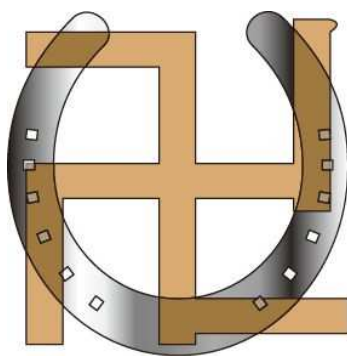


(サンプル)

卍指数活用術 全券種セット

(単勝・複勝・馬連・ワイド・馬単・3連複・3連単)



卍の投資競馬術

<http://manjitoushikeiba.blog.fc2.com/>

<単勝編>

■■■■■■■■ 高配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・厩指数順位が、〇〇〇〇
- ・厩指数が、〇〇〇〇
- ・単勝オッズが、〇〇〇〇
- ・単勝1番人気の馬の厩指数が、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
2,698	180	7%	132%

買い目の発生頻度:1日に4点 的中頻度:3日に1回

■■■■■■■■ 中配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・厩指数順位が、〇〇〇〇
- ・厩指数が、〇〇〇〇
- ・単勝オッズが、〇〇〇〇
- ・ライバル馬の厩指数が、〇〇〇〇（※「ライバル馬」についてはページ下部を参照）

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
635	137	22%	122%

買い目の発生頻度:1日に1点 的中頻度:5日に1回

■■■■■■■■ 低配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・厩指数順位が、〇〇〇〇
- ・厩指数が、〇〇〇〇
- ・単勝オッズが、〇〇〇〇
- ・ライバル馬の厩指数が、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
177	76	43%	122%

買い目の発生頻度:3日に1点 的中頻度:8日に1回

(ライバル馬とは)

「ライバル馬」とは、注目馬以外の馬の中で最も単勝人気が高い馬です。

買い目候補馬が単勝2～18番人気の場合、「ライバル馬」は単勝1番人気の馬です。

買い目候補馬が単勝1番人気の場合、「ライバル馬」は単勝2番人気の馬です。

<複勝編>

■■■■■■■ 高配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・厩指数が、〇〇〇〇
- ・単勝人気が、〇〇〇〇
- ・複勝オッズ(下限)が、〇〇〇〇
- ・単勝1番人気の馬の厩指数が、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
2,568	353	14%	123%

買い目の発生頻度:1日に4点 的中頻度:2日に1回

■■■■■■■ 中配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・厩指数が、〇〇〇〇
- ・単勝人気が、〇〇〇〇
- ・複勝オッズ(下限)が、〇〇〇〇
- ・単勝1番人気の馬の厩指数が、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
115	63	55%	128%

買い目の発生頻度:5日に1点 的中頻度:10日に1回

■■■■■■■ 低配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・厩指数が、〇〇〇〇
- ・単勝人気が、〇〇〇〇
- ・単勝オッズが、〇〇〇〇
- ・複勝オッズ(下限)が、〇〇〇〇
- ・単勝1番人気の馬の厩指数が、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
45	30	67%	120%

買い目の発生頻度:14日に1点 的中頻度:21日に1回

<馬連編>

■■■■■■■ 高配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「〇〇〇〇の軸馬」から、「〇〇〇〇の相手馬」へのながし
- ・馬連オッズが、〇〇〇〇
- ・「軸馬のライバル馬」の厩指数が、〇〇〇〇（※「軸馬のライバル馬」についてはページ下部を参照）

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
26,239	297	1%	127%

買い目の発生頻度:1日に42点 的中頻度:2日に1回

■■■■■■■ 中配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「〇〇〇〇の馬」と「〇〇〇〇かつ〇〇〇〇の馬」の組合せ(1点買い)
- ・馬連オッズが、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
380	19	5%	120%

買い目の発生頻度:2日に1点 的中頻度:33日に1回

■■■■■■■ 低配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「〇〇〇〇の馬」と「〇〇〇〇かつ〇〇〇〇の馬」の組合せ(1点買い)
- ・馬連オッズが、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
1,112	181	16%	123%

買い目の発生頻度:1日に2点 的中頻度:3日に1回

(軸馬のライバル馬とは)

「軸馬のライバル馬」とは、軸馬以外の馬の中で最も単勝人気が高い馬です。
例えば、軸馬の単勝人気が2～18番人気の場合、「軸馬のライバル馬」は単勝1番人気馬です。
軸馬の単勝人気が1番人気の場合、「軸馬のライバル馬」は単勝2番人気馬です。

<ワイド編>

■■■■■■■■ 高配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「○○○○かつ○○○○の馬」同士の組合せ(ボックス)
- ・ワイドオッズ(下限)が、○○○○
- ・単勝一番人気の馬の厩指数が、○○○○

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
10,167	352	4%	130%

買い目の発生頻度:1日に16点 的中頻度:2日に1回

■■■■■■■■ 中配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「○○○○かつ○○○○の軸馬」から、「○○○○の相手馬」へのながし
- ・軸馬の単勝人気が、○○○○
- ・ワイドオッズ(下限)が、○○○○
- ・単勝一番人気の馬の厩指数が、○○○○

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
977	152	16%	127%

買い目の発生頻度:1日に2点 的中頻度:4日に1回

■■■■■■■■ 低配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「○○○○かつ○○○○の馬」と「○○○○かつ○○○○の馬」の組合せ(1点買い)
- ・ワイドオッズ(下限)が、○○○○
- ・単勝一番人気の馬の厩指数が、○○○○
- ・出走頭数が、○○○○

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
416	124	30%	127%

買い目の発生頻度:1日に1点 的中頻度:5日に1回

<馬単編>

■■■■■■■■ 高配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「〇〇〇〇〇の馬」同士の組合せ(ボックス)
- ・「1着固定馬」の単勝オッズが、〇〇〇〇 (※「1着固定馬」についてはページ下部を参照)
- ・馬単オッズが、〇〇〇〇
- ・単勝一番人気馬の厩指数が、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
86,822	472	0.5%	131%

買い目の発生頻度:1日に140点 的中頻度:1日に1回

■■■■■■■■ 中配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「〇〇〇〇〇の馬」同士の組合せ(ボックス)
- ・「1着固定馬」と「2着固定馬」の厩指数の合計が、〇〇〇〇
- ・「1着固定馬」の厩指数順位が、〇〇〇〇
- ・「1着固定馬」の単勝オッズが、〇〇〇〇
- ・馬単オッズが、〇〇〇〇
- ・単勝一番人気馬の厩指数が、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
5,547	164	3%	126%

買い目の発生頻度:1日に9点 的中頻度:4日に1回

■■■■■■■■ 低配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「〇〇〇〇〇の馬」を1着固定にし、「〇〇〇〇〇かつ〇〇〇〇〇の馬」を2着固定にした1点買い
- ・馬単オッズが、〇〇〇〇

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
1,129	111	10%	132%

買い目の発生頻度:1日に2点 的中頻度:6日に1回

(1着固定馬／2着固定馬とは)

「1着固定馬」とは、馬単を買うときに1着固定にする馬(1着に指定する馬)です。

「2着固定馬」とは、馬単を買うときに2着固定にする馬(2着に指定する馬)です。

例えば、馬単12-4という買い目の場合、「1着固定馬」は12番の馬で、「2着固定馬」は4番の馬です。

<3連複編>

■■■■■■■■ 高配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「○○○○かつ○○○○の馬」同士の組合せ(ボックス)
- ・3連複オッズが、○○○○
- ・単勝1番人気の馬の厩指数が、○○○○

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
101,943	326	0.3%	151%

買い目の発生頻度:1日に164点 的中頻度:2日に1回

■■■■■■■■ 中配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「○○○○かつ○○○○の馬」同士の組合せ(ボックス)
- ・買い目の3頭の厩指数の合計が、○○○○
- ・3連複オッズが、○○○○

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
2,167	56	3%	125%

買い目の発生頻度:1日に4点 的中頻度:11日に1回

■■■■■■■■ 低配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「○○○○の馬」同士の組合せ(ボックス)
- ・買い目の3頭の厩指数の合計が、○○○○
- ・3連複オッズが、○○○○

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
1,008	52	5%	127%

買い目の発生頻度:1日に2点 的中頻度:12日に1回

<3連単編>

■■■■■■■■ 高配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「○○○○かつ○○○○の馬」同士の組合せ(ボックス)
- ・3連単オッズが、○○○○
- ・単勝1番人気の馬の厩指数が、○○○○

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
828,434	416	0.1%	147%

買い目の発生頻度:1日に1336点 的中頻度:2日に1回

■■■■■■■■ 中配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「○○○○かつ○○○○かつ○○○○の馬」同士の組合せ(ボックス)
- ・3連単オッズが、○○○○

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
19,524	79	0.4%	121%

買い目の発生頻度:1日に32点 的中頻度:8日に1回

■■■■■■■■ 低配当ゾーン ■■■■■■■■

- ・「○○○○の馬」同士の組合せ(ボックス)
- ・3連単オッズが、○○○○

2010年1月～2015年9月のシミュレーション結果

買い目数	的中数	的中率	回収率
2,631	27	1%	130%

買い目の発生頻度:1日に4点 的中頻度:23日に1回

(注意事項)

「的中率」、「回収率」は、過去データを用いたシミュレーション結果を示しています。
その期間に実際に馬券を購入した結果を示しているわけではありません。
未来において同様の的中率・回収率が期待できるという意味ではありません。

シミュレーション結果は、正確な数値になるように注意を払いましたが、完璧な数値を保証するものではなく、意図せず間違った数値になっている可能性があります。

「買い目の発生頻度」、「的中頻度」は、シミュレーション期間における平均的な頻度を示しています。
未来において同様の発生頻度・的中頻度が期待できるという意味ではありません。

ここで提供している買い方は、㊦指数を用いた買い方の参考用としてのサンプルです。
儲かる可能性が高い買い方として提供しているものではありません。
この活用術の通りに馬券を購入することを推奨しているものではありません。
馬券を購入することによって生じる損害について一切責任は負いません。

この活用術の内容は、著作権法で保護される著作物であり、無断転載禁止です。
無断転載されているのを見かけられましたら情報提供下さい。

以上